



ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΗ

--	--	--	--



ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΗΣΤΗ

Πόσο θετική | αρνητική είναι η εμπειρία του χρήστη, σε κάθε σημείο επαφής



ΧΡΟΝΟΣ

Πόσες ώρες απαιτούνται για να ολοκληρωθεί κάθε εργασία

--	--	--	--



ΚΟΣΤΟΣ

Ποιο είναι το κόστος του κάθε σημείου επαφής

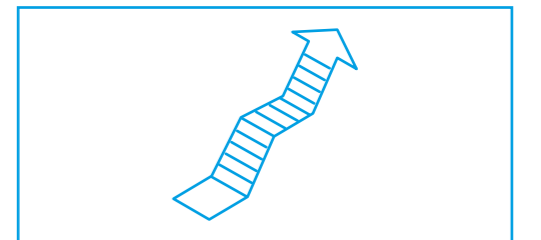
--	--	--	--

--

--

--

--



--

--

--

--

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

--

--

--

--

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
